

附件

2022 年度项目支出绩效自评表

安徽省地质博物馆绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	自然资源社会公益服务保障	
2	自然资源综合事务管理业务	

1. 自然资源社会公益服务保障项目绩效目标自评表

项目名称	自然资源社会公益服务保障						
主管部门	320-安徽省自然资源厅			实施单位	安徽省地质博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	2002	1842.48	1766.54	10	95.9%	9.59
	其中: 本年财政拨款	2002	1842.48	1766.54	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1. 做好全馆各类设备及基础设施维修维护工作, 确保全年度无事故发生。2. 逐步淘汰老旧设备, 积极推进设备改造升级。3. 系统开展馆藏标本的鉴定定名和修复、研究工作; 逐步完善藏品分类体系, 继续开展精品和稀缺标本的征集工作; 同时开展精品馆藏标本的数字化信息采集工作; 继续开展古生物化石咨询评估、保护工作及化石抢救发掘工作; 在之前的研究成果的基础上, 联合专家开展巢湖鱼龙、皖南恐龙蛋等具有我省特色的古生物化石资源的科学研究, 以期获得更丰富、更先进的研究成果, 并对单位学科带头人、技术骨干的培养起到积极作用。4. 基本陈列展示全部向社会公众免费开放, 维护公共场馆的安全和秩序, 最有效的保护馆藏标本, 展陈水平不断提</p>			<p>2022 年全年共计接待 41.38 万人次, 并按计划完成馆内相关维修维护工作十余项, 通过淘汰老旧设备, 加强日常维护保养, 提高了观众满意度, 2022 年观众满意度达 99.27%。已完成系统招标采购工作。</p>			

	<p>高，优化公众服务，智慧博物馆系统运维水平初显成效，实现数据互联互通。</p> <p>5. 健全科普工作领导小组，充分发挥职能作用，规范要求、任务明确、活动经常；整合科技资源、专家资源，建立一支业务素质高、综合能力强的科普教育队伍；增加对科普工作的经费投入，完善科普设施，创作 1 个科普作品；创建科普品牌，借助馆藏资源优势，创新科普形式；每年开展 1-2 场自然资源相关专题临展；结合馆资源优势，开发文化创意衍生品产品 1-2 个。</p> <p>6. 根据省厅要求，将馆内各项信息系统整合为一个互联互通、业务系统、信息共享的“大系统”，有效推进政务信息化系统集约化建设。</p>							
<p>绩效指标</p>	<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>年度指标值</p>	<p>实际完成值</p>	<p>分值</p>	<p>得分</p>	<p>偏差原因分析及改进措施</p>
	<p>产出指标 (50 分)</p>	<p>数量指标 (15.5 分)</p>	<p>建设整合系统</p>	<p>1 套</p>	<p>达成预期指标</p>	<p>1.5</p>	<p>1.5</p>	
			<p>文创衍生品开发</p>	<p>1 套系</p>	<p>达成预期指标</p>	<p>1.5</p>	<p>1.5</p>	
			<p>开展活动</p>	<p>70 场</p>	<p>达成预期指标</p>	<p>1.5</p>	<p>1.5</p>	
			<p>举办展览</p>	<p>1 场</p>	<p>达成预期指标</p>	<p>1.5</p>	<p>1.5</p>	
			<p>培训次数</p>	<p>≥10 次</p>	<p>10</p>	<p>1.5</p>	<p>1.5</p>	
			<p>年均接待观众人数</p>	<p>≥30 万人次</p>	<p>41.38</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	

			征集标本	2 件以上	达成预期指标	1.5	1.5	
			藏品管理与保护	100 件	达成预期指标	1.5	1.5	
			修复标本	4 件	达成预期指标	1.5	1.5	
			维修维护项目	3 项及以上	达成预期指标	1.5	1.5	
			建筑面积	=27187.67 m ²	27187.67	1	1	
		质量指标 (13.5 分)	系统验收通过率	100%	达成预期指标	1.5	1.5	
			临时展览竣工验收率	100%	达成预期指标	1.5	1.5	
			文创衍生品通过率	100%	达成预期指标	1.5	1.5	
			开展活动完成率	100%	达成预期指标	1.5	1.5	
			培训通过率	100%	达成预期指标	1.5	1.5	
			标本保养	通过验收	达成预期指标	1.5	1.5	

			标本征集	验收入库	达成预期指标	1.5	1.5	
			藏品保护、修复质量	良好	达成预期指标	1.5	1.5	
			安全运行	无事故	达成预期指标	1.5	1.5	
		时效指标 (13.5分)	信息化整合系统上线时间	招标完成后9个月内	未完成预期指标且效果较差	1.5	0	省数据资源局批准本项目审批时间较晚，项目实际招标时间22年11月份，完成合同签订时间12月份。
			信息化整合系统最终验收时间	2022年底前	未完成预期指标且效果较差	1.5	0	省数据资源局批准本项目审批时间较晚，项目实际招标时间22年11月份，完成合同签订时间12月份。
			文创衍生品完成时间	根据合同约定时间	达成预期指标	1.5	1.5	
			开展活动完成时间	2022年底	达成预期指标	1.5	1.5	
			临展完成时间	根据合同约定时间	达成预期指标	1.5	1.5	

			培训完成时间	12月31日	达成预期指标	1.5	1.5	
			标本修复完成时间	12月31日	达成预期指标	1.5	1.5	
			标本保养	12月31日	达成预期指标	1.5	1.5	
			预算执行时间	12月31日	达成预期指标	1.5	1.5	
		成本指标 (7.5分)	系统采购成本	92万	达成预期指标	1.5	1.5	
			足额保障展览、文创、科普等经费	经费足额保障	达成预期指标	1.5	1.5	
			馆日常运行成本	保障场馆基本运行和人员工资支出	达成预期指标	1.5	1.5	
			化石研究外聘人员	1800元/月	未完成预期指标且效果较差	1.5	0	实际执行中支付外聘人员工资大于年度指标值。
			足额保障标本征集及修复支出	足额保障	达成预期指标	1.5	1.5	
		效益指标 (30分)	经济效益指标 (3分)	非税收入	30万	达成预期指标	3	3
	社会效益指标 (11分)		实现系统间互联互通,提升公众使用系统便利性	长期	达成预期指标	2	2	
			提升公众的自然科学素养	提升公众的自然科学素	达成预期指标	2	2	

				养				
			提高我馆知名度和社会影响力，向社会普及知识，传播文化。	长期	达成预期指标	2	2	
			提升公共服务质量	长期	达成预期指标	2	2	
			提高博物馆馆藏水平、知名度和社会地位	长期	达成预期指标	3	3	
		生态效益 指标（9 分）	提高无纸化办公和无纸化票务服务使用效率	长期	达成预期指标	3	3	
			增强人们对环境保护的意识	增强人们对环境保护的意识	达成预期指标	2	2	
			提升参观环境质量，提高参观体验。	长期	达成预期指标	2	2	
			通过日常运行维护保养，提升参观环境质量，提高科普能力	长期	达成预期指标	2	2	
		可持续影 响指标（7 分）	提升公众体验满意度。	长期	达成预期指标	1	1	
			指标:2: 通过项目的实施，不断提升展陈水平，满足广大人民群众日益增长的科普教育和精神文化需求。	长期	达成预期指标	2	2	

			持续为展陈、科普、研究提供新鲜血液和有力保障	长期	达成预期指标	2	2	
			通过项目的实施,不断提升参观体验,满足广大人民群众日益增长的科普教育和精神文化需求。	长期	达成预期指标	2	2	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	系统用户满意率	90%以上	达成预期指标	3	3	
媒体关注度			网站、微信和微博关注量	达成预期指标	4	4		
公众满意度			>95%	99.3	3	3		
总分						100	95.09	

2. 自然资源综合事务管理业务项目绩效目标自评表

项目名称	自然资源综合事务管理业务						
主管部门	320-安徽省自然资源厅			实施单位	320005-安徽省地质博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分

		年度资金总额:	15	15	11.53	10	76.87%	7.69
		其中: 本年财政拨款	15	15	11.53	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	召开工作会议, 收集厅机关各处室、各市局、厅直属各单位 2021 年度相关文字、照片、表格材料; 组稿; 编辑校对; 出版印刷。				已完成自然资源年鉴资料较对, 出版印刷 600 份。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (10 分)	年鉴出版数量	≥200 本	600	10	10	
		质量指标 (15 分)	验收通过		100%	达成预期指标	15	15

	时效指标 (15分)	年鉴印刷出版完成时间	12月31日	达成预期指标	15	15	
	成本指标 (10分)	不高于每年项目预算	≤15万	11.53	10	10	
效益指标 (30分)	经济效益 指标	无	无	达成预期指标		0	
	社会效益 指标(10分)	为自然资源系统和科研院所及个人提供借鉴和决策参考。	长期	达成预期指标	10	10	
	生态效益 指标(10分)	增强人们对环境保护的意识	长期	达成预期指标	10	10	
	可持续影响 指标(10分)	提升公众的自然科学素养	长期	达成预期指标	10	10	
满意度 指标 (10分)	满意度指标 (10分)	受调群众满意度	>90%	100	10	10	
总分					100	97.69	