

安徽省地质博物馆 2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	安徽省地质博物馆开放服务管理经费	110.2
2	数字安徽-安徽省地质博物馆应用系统类运维	47.3
3	自然资源社会公益服务保障	2,369.1

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	安徽省地质博物馆开放服务管理经费			
主管部门及代码	[320]安徽省自然资源厅	实施单位	安徽省地质博物馆	
项目来源	本级申报项目	项目期	2 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	110.2		
	其中:财政拨款	110.2		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	保障 2024 年度聘用人员日常办公和各项业务活动方面经费开支,提升博物馆公共文化服务能力和自然资源科普能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	接待观众人数	≥50 万
		质量指标	安全事故发生数	0 次
		时效指标	预算执行完成时间	2024 年 12 月 31 日
		成本指标	保障事业发展经费	≤60.2 万
			单位人员经费	≤50 万
	效益指标	经济效益指标	非税收入	约 60 万
		社会效益指标	对树立地质博物馆品牌,提升公众服务质量的影响程度	较高

	生态效益指标	对打造人们对自然资源环境保护的影响程度	较高
	可持续影响指标	对推动自然资源科普教育事业的影响程度	较高
	满意度指标	单位人员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	数字安徽-安徽省地质博物馆应用系统类运维			
主管部门及代码	[320]安徽省自然资源厅	实施单位	安徽省地质博物馆	
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	47.3		
	其中:财政拨款	47.3		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	完成信息化运维,保障智慧博物馆各信息系统正常运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	运维服务报告	12 份
		质量指标	信息化运维项目	按合同约定时间验收
		时效指标	信息化运维项目实施时间	2024 年 10 月前
		成本指标	信息系统维护成本	≤47 万
	效益指标	经济效益指标	通过信息化运维,保障非税收入项目正常运行	良好

		社会效益指标	对提升博物馆信息化建设的影响	较高
		生态效益指标	对打造提高人们对自然资源环境保护意识的影响程度	较高
		可持续影响指标	安全保障各项系统稳定运行	良好
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		自然资源社会公益服务保障		
主管部门及代码		[320]安徽省自然资源厅	实施单位	安徽省地质博物馆
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2369.1	
		其中:财政拨款	2307	
		上年结转	62.1	
		其他资金		
年度目标	继续维护省地质博物馆的安全和秩序,整理约 500 件藏品,修复 4 件标本,开发一套文创衍生品,举办 1-2 场临展和 70 余场科普活动,提升博物馆公共文化服务能力和自然资源科普能力,打造智慧博物馆,为社会公众提供优质服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办临展场次	1 至 2 场
			维修维护项目	≥10 项
			文创衍生品开发	1 套系
			展馆面积	27187.67 m ²

		接待观众人数	≥50 万人
		征集标本	≥2 件
		开展培训次数	≥5 次
		科普活动场次	≥70 场
		运维服务报告	12 份
		藏品整理	≥500 件
		修复标本	4 件
	质量 指标	临展竣工验收	验收通过
		藏品整理	验收入库
		藏品保护、修复质量	良好
		标本征集	验收入库
		文创衍生品通过率	验收通过
		科普活动完成率	100%
		全年业务系统正常运行率	>95%
		培训完成率	100%
		安全事故发生数	0 次
		信息化运维项目	按约定时间验收
	时效 指标	标本修复完成时间	2024 年 12 月 31 日
		标本征集完成时间	2024 年 12 月 31 日
维修维护项目验收		按合同约定时间	

		标本保养完成时间	2024年12月31日	
		培训完成时间	2024年12月前	
		预算执行完成时间	2024年12月31日	
		信息化运维项目完成时间	按合同约定	
		24小时热线支持	全年	
		展览竣工验收时间	2024年12月前	
		文创衍生品开发完成时间	按合同约定	
		科普活动完成时间	2024年12月前	
		成本指标	物业管理成本	≤670万元
			人均培训成本	≤1000元/人
	标本征集成本		≤200万元	
	效益指标	经济效益指标	非税收入	约60万
		社会效益指标	对树立地质博物馆品牌，提升公共服务质量的影响程度	较高
生态效益指标		对打造提高人们对自然资源环境保护意识的影响程度	较高	
可持续影响指标		对推动自然资源科普教育事业的影响程度	较高	
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	

